



Cold Hawaii

Sådan lavede vi en masterplan - og hvad kan
Bygland lære af det?

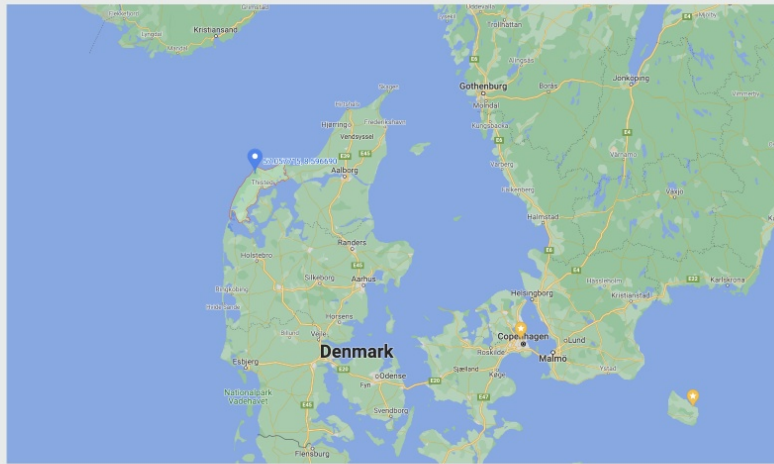
Hvad er "Cold Hawaii"?

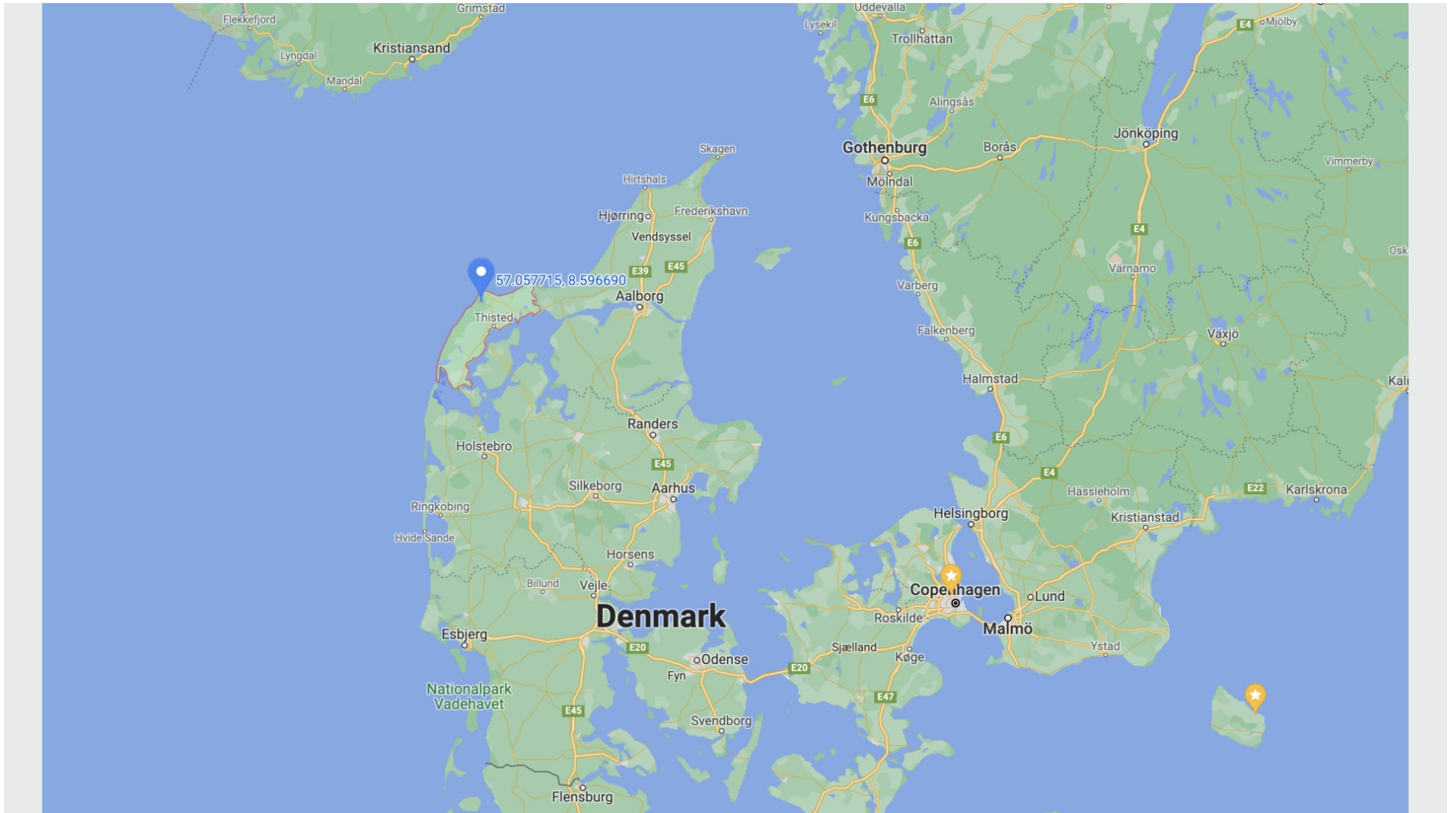
Vendepunktet for Cold Hawaii

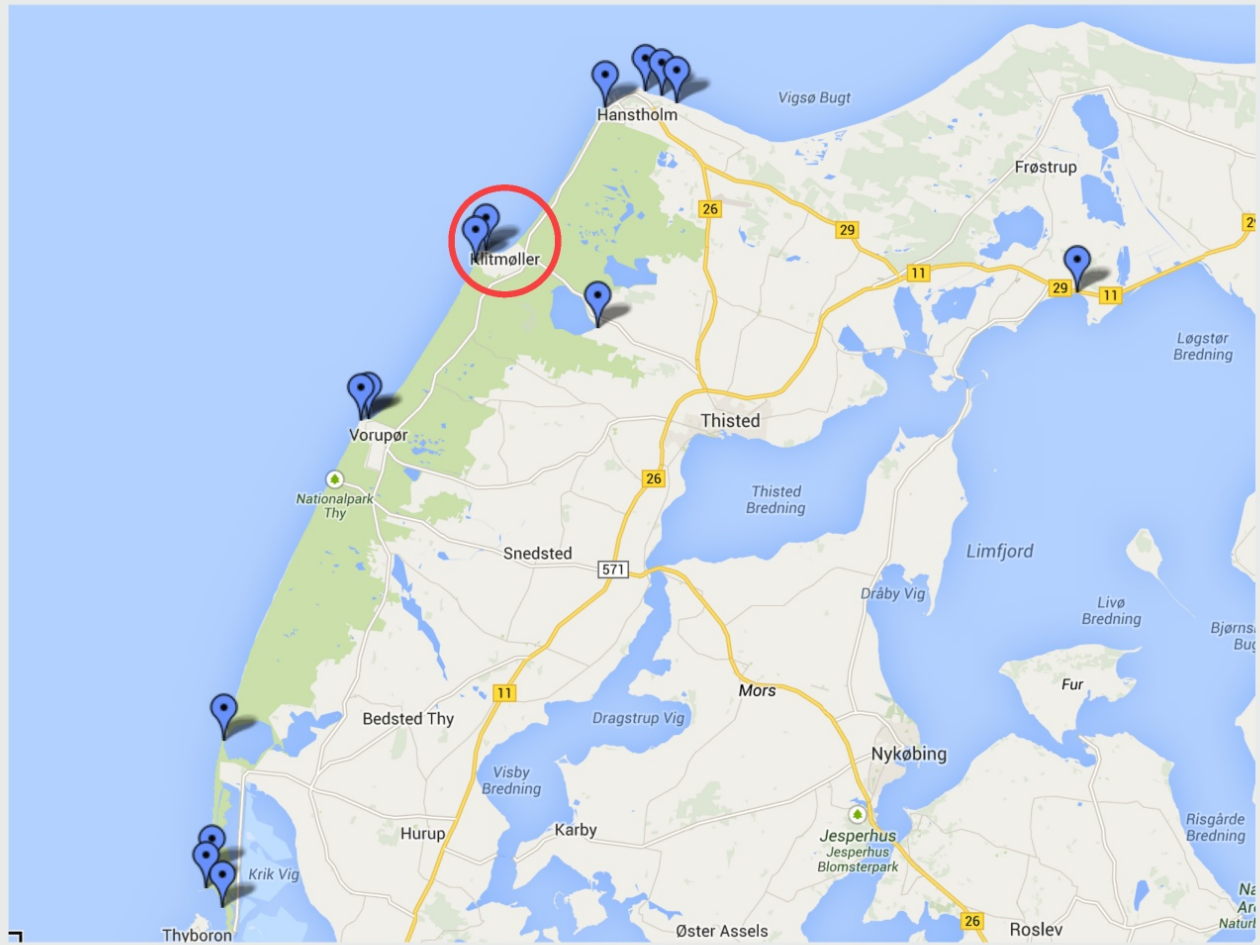
Hvad kom der ud af det?

Hvad kan I lære af det?

Hvad er "Cold Hawaii"?





























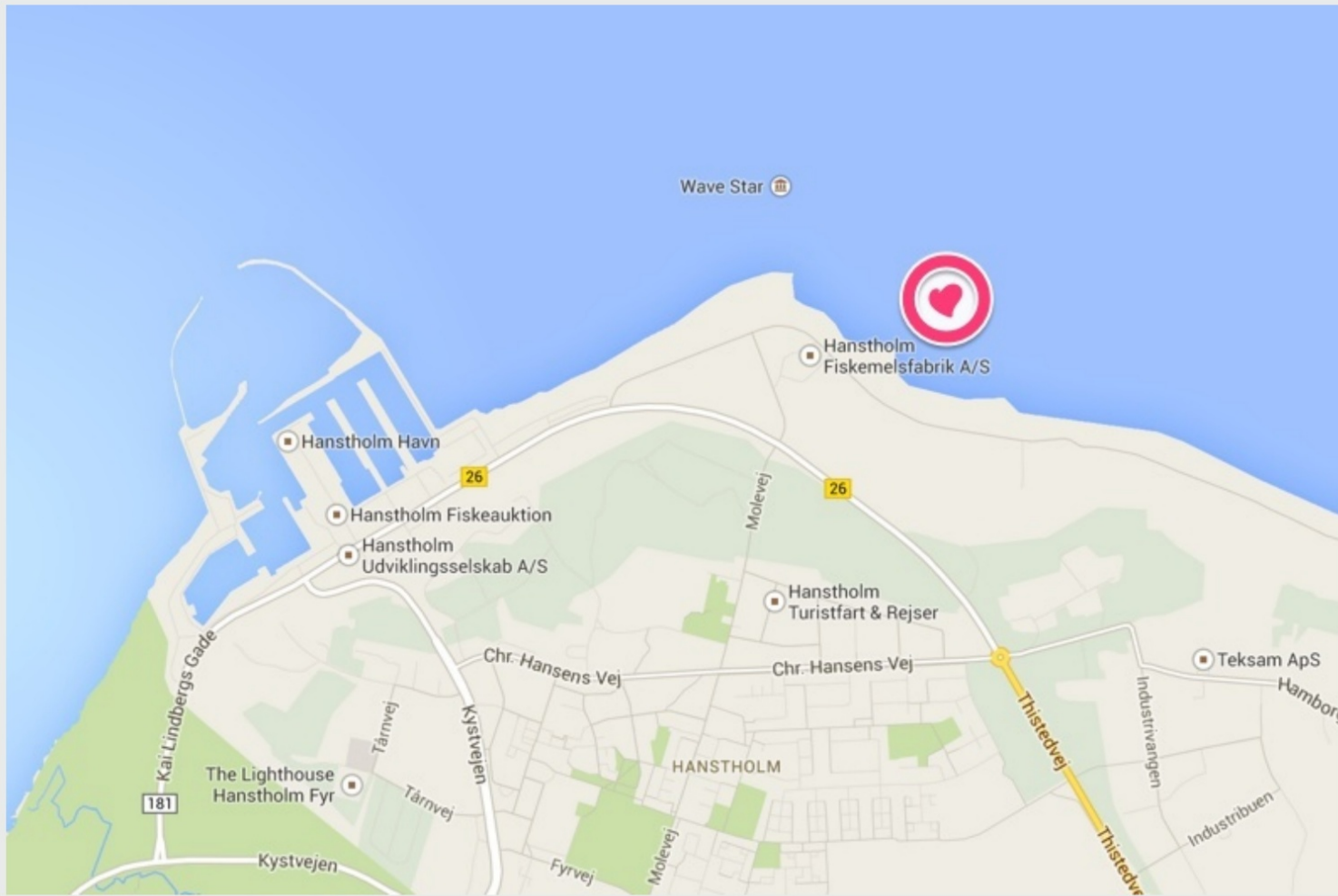




















Ejner Frøkjær: "[...] deres fremgangsmåde en ny udgave af tidligere tiders **BZ**"ere, unge mennesker, som i andre sammenhænge besatte tomme huse."

Hvordan skaber vi en ***både-og-løsning***?





save middles Weblog Tilmeld Donation Kontakt

Donation


Visible Contributors

1	DBO / Four Dimensions	10000 DKK	~ 1333 Euro
2	"Red Bull" Soulwave	7500 DKK	~ 1000 Euro
3	USERS @ SURFZONE.SE	6225 DKK	~ 830 Euro
4	Quiksilver	5000 DKK	~ 666 Euro
5	THOGER BERING	3750 DKK	~ 500 Euro
6	Claus Farlig	2200 DKK	~ 293 Euro
7	Planet Crypton	2000 DKK	~ 266 Euro
8	Cohiba/Brian Klovgaard Lassen	2000 DKK	~ 266 Euro
9	Modern By-products A/S	2000 DKK	~ 266 Euro
10	Boardvision	2000 DKK	~ 266 Euro
11	Mette Johnsen	1500 DKK	~ 200 Euro
12	Dampmøllen	1500 DKK	~ 200 Euro
13	Kim Møller	1500 DKK	~ 200 Euro
14	Jan Hartvig	1100 DKK	~ 146 Euro
15	Thue Kvorning	1005 DKK	~ 134 Euro

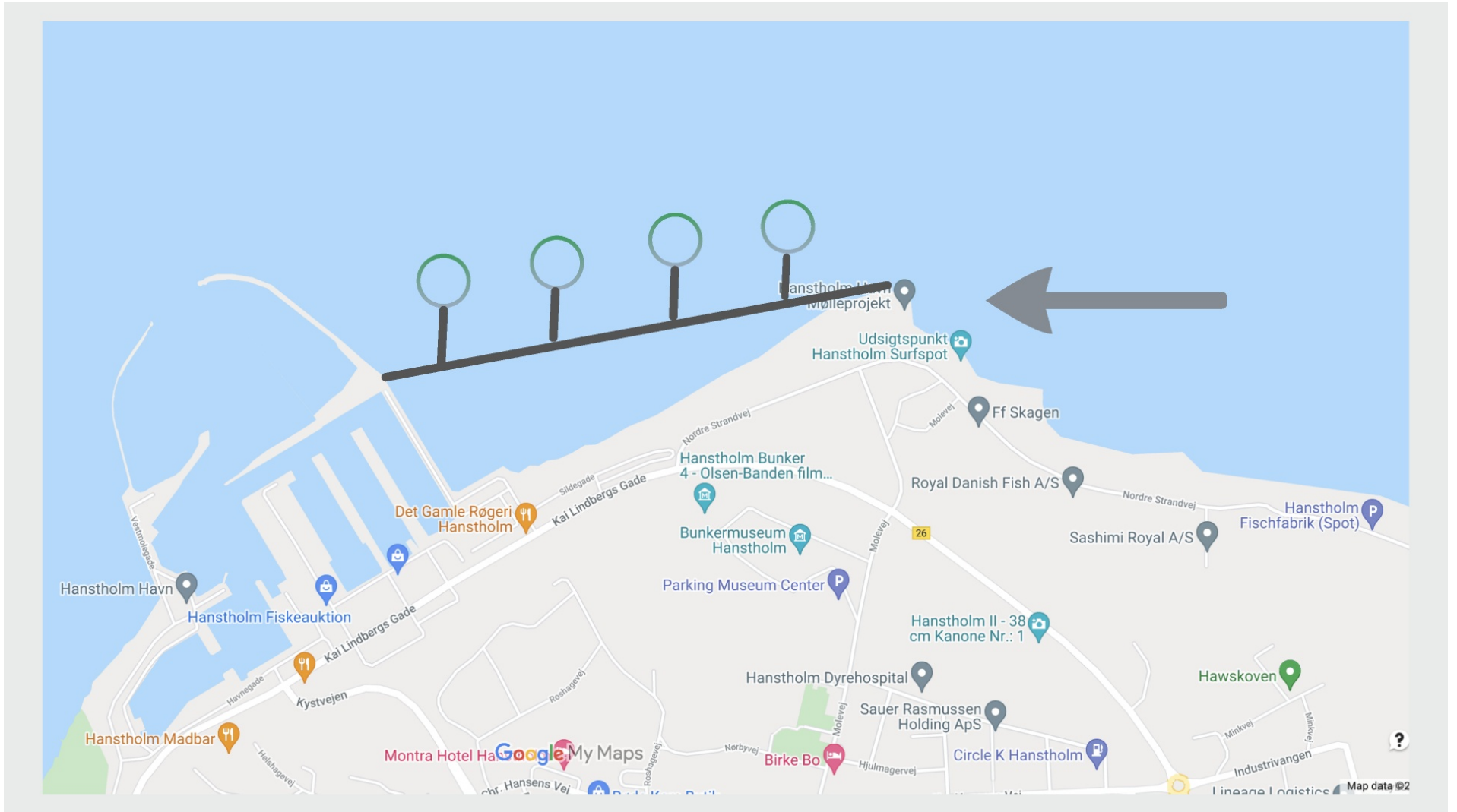
Status:
Vi har nu indsamlet: **132.000 kr.**

Save Middles Clothing

Branding the Middles



Film
Hvad er Middles?



Building a cold Hawaii





Building the Cold Hawaii

Lidt om baggrunden

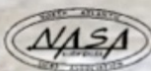
Surfklubben NASA i Klitmøller arbejder med projektet Building the Cold Hawaii. Målet med projektet er at bane vejen for tre ting:

- 1 En større årlig begivenhed med surfing som omdrejningspunkt.
- 2 Surfing som led i en alternativ bosætningsstrategi for Thy.
- 3 Surfing som en del af et eller flere af de etablerede uddannelses tilbud i Thy.

Læs mere på **www.coldhawaii.eu**
– hvor du også kan følge med i udviklingen.

Kontakt:

Rasmus Johnsen | Projektleder,



Building the Cold Hawaii |

+45 50 94 43 98 |

contact@coldhawaii.eu

Surfklubben NASA i Klitmøller arbejder med projektet Building the Cold Hawaii. Målet med projektet er at bane vejen for tre ting:

- 1 En større årlig begivenhed med surfing som omdrejningspunkt.
- 2 Surfing som led i en alternativ bosætningsstrategi for Thy.
- 3 Surfing som en del af et eller flere af de etablerede uddannelses tilbud i Thy.

Læs mere på **www.coldhawaii.eu**
– hvor du også kan følge med i udviklingen.

Kontakt:

Event



Hvordan skaber vi *den stærkeste fortælling*?





Hvordan skaber vi *den stærkeste fortælling*?





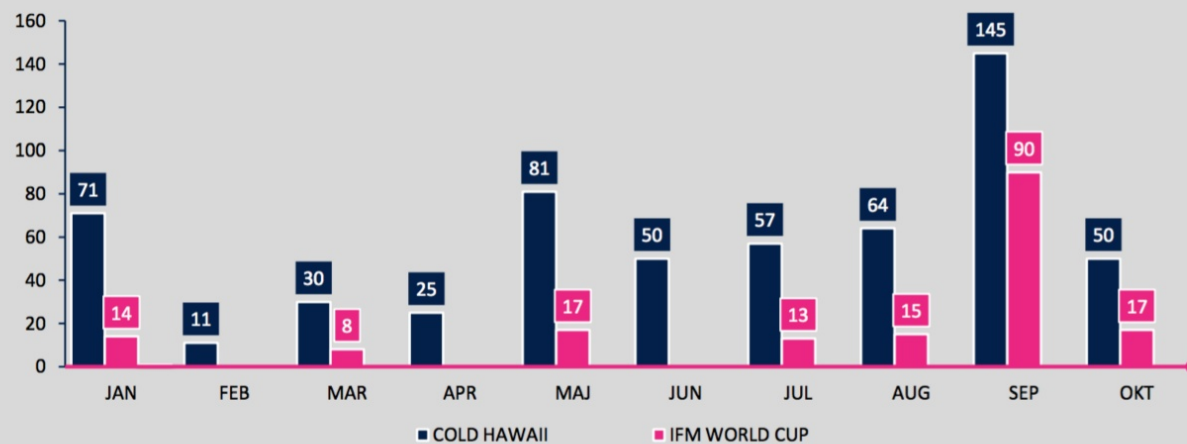


COLD HAWAII 2015



2015	ANTAL OMTALER	BRUTTOLÆSERE	ANNONCEVÆRDI
COLD HAWAII	584	50.261.484	11.585.319
WORLD CUP (ANDEL)	174	16.002.014	3.296.150
TOTAL	584	50.261.484	11.585.319

OMTALE OVER TID – ANTAL OMTALER:





TV Overview

Total Airtime: 01:14:52

Number of Transmissions: 46+

Total Reach: 17.549.583,52 (17,5 mio.) *
* the number was verified by LANDAU MEDIA (excluding Danish TV)

Value in €: 433.465,76 € *
* the value was estimated by LANDAU MEDIA (excluding Danish TV)

Online Overview

**Number of Releases
(text + webclips)** More than 283 *
* incl. articles in Social Media (e.g. Twitter, facebook) and incl. reports announcing Sylt mentioning the Cold Hawaii World Cup 2015

Total Reach: More than 73.289.128 (73,3 mio.) *
* the number was verified by LANDAU MEDIA

Value in €: More than 2.564.459,59 € (2,6 mio.) *
* the value was estimated by LANDAU MEDIA

Print Overview

Number of Releases: More than 8

Total Circulation: More than 627.197 *
* the number was verified by LANDAU MEDIA

Total Reach: More than 2.737.357 (2,7 mio.) *
* the number was verified by LANDAU MEDIA

Value in €: More than 60.065 € *
* the value was estimated by LANDAU MEDIA

TV Overview

Total Airtime: 01:14:52

Number of Transmissions: 46+

Total Reach: 17.549.583,52 (17,5 mio.) *
* the number was verified by LANDAU MEDIA (excluding Danish TV)

Value in €: 433.465,76 € *
* the value was estimated by LANDAU MEDIA (excluding Danish TV)

Uddannelse



Hvordan *oversætter* vi de stedbundne kvaliteter?

Wardar/Grivens bag særlig:
Grundlagsværdier
Kvalitet
Innovation
Udfordring





Verdie
Omstillin
Rettdigt
Grunddgt
Usholde



Hvordan ***oversætter*** vi de stedbundne kvaliteter?

Værdier/drivere bag surfing:

Omstillingsparathed

Rettidighed

Grundighed

Udholdenhed

Undervisningen på HF-Cold Hawaii

Start på HF-Cold Hawaii - en 2-årig hf-uddannelse i Klitmøller. Gennemfør en gymnasial uddannelse samtidig med, at du surfer og skater. Vi er en ungdomsuddannelse for unge med lyst til surf, hav, natur og fællesskab.

Fagligt svarer det til en traditionel 2-årig hf, men opbygningen på HF-Cold Hawaii er en smule anderledes. Vi har skabt et klasserum med mere frisk luft. Et klasserum, hvor der også er plads til at komme ud og bruge naturen i timerne. På HF-Cold Hawaii er det daglige skema fleksibelt og vejrafhængigt. Dvs. når bølgerne er rigtige gode, kan skemaet ændres eller timer aflyses, så vi har mulighed for at komme i vandet.

Flere af underviserne på HF-Cold Hawaii er selv surfere, og har stort kendskab til surf-miljøet og lokalområdet.

Gennem interessefællesskabet i surf og skate styrkes sammenholdet både i klassen og på kollegiet. Vi har dermed fokus på et trygt og åbent rum for læring. Vi forsøger med en anderledes tilgang til skolen og hverdagen - at få synliggjort medbestemmelse og ansvar for læringen. Vi er derfor også stolte af, at vores elever faktisk får højere karakterer og i højere grad fastholdes på uddannelsen i forhold til landsgennemsnittet.



natur og fællesskab.

Fagligt svarer det til en traditionel 2-årig hf, men opbygningen på HF-Cold Hawaii er en smule anderledes. Vi har skabt et klasserum med mere frisk luft. Et klasserum, hvor der også er plads til at komme ud og bruge naturen i timerne. På HF-Cold Hawaii er det daglige skema fleksibelt og vejrafhængigt. Dvs. når bølgerne er rigtige gode, kan skemaet ændres eller timer aflyses, så vi har mulighed for at komme i vandet.

Flere af underviserne på HF-Cold Hawaii er selv surfere, og har stort kendskab til surf-miljøet og lokalområdet.

Gennem interessefællesskabet i surf og skate styrkes sammenholdet både i klassen og på kollegiet. Vi har dermed fokus på et trygt og åbent rum for læring. Vi forsøger med en anderledes tilgang til skolen og hverdagen - at få synliggjort medbestemmelse og ansvar for læringen.

Vi er derfor også stolte af, at vores elever faktisk får højere karakterer og i højere grad fastholdes på uddannelsen i forhold til landsgennemsnittet.



HF-succes i Cold Hawaii: Rekordmange gennemfører surflinje

Flere studerende på HF Cold Hawaii gennemfører den toårige uddannelse end mange andre steder i landet, og de gør det med højere karaktergennemsnit.

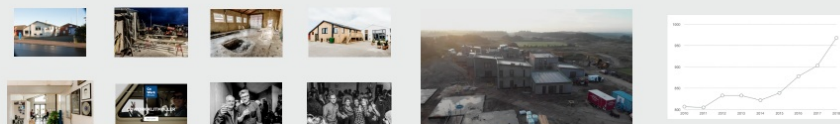


Det har vist sig at være en succes at kombinere HF med surfing i Klitmøller. Rekordmange gennemfører den toårige uddannelse, og de gør det med højere karaktergennemsnit.
Foto: HF Cold Hawaii

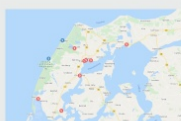
Bosætning



Hvordan sænker vi *barrieren*?



Realdania + Thisted Kommune





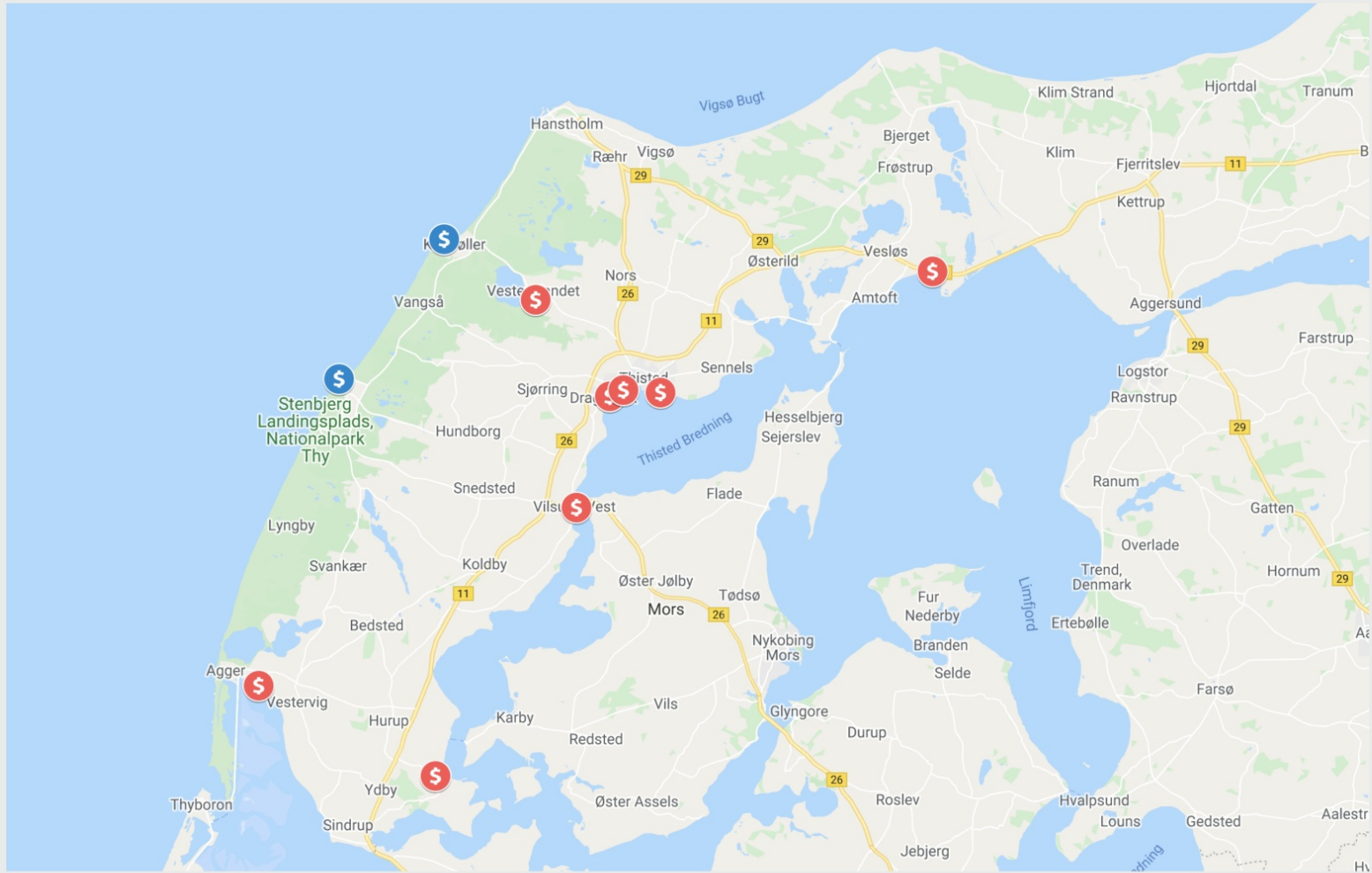






+

Thisted Kommune



Cold Hawaii

Design & inspiration









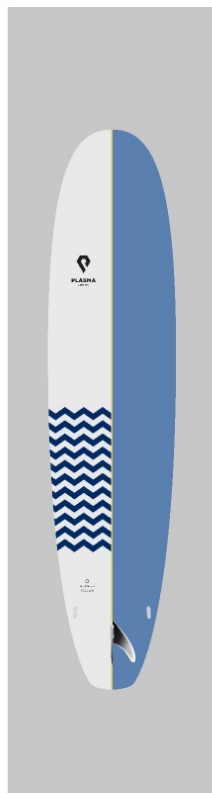
BUNKERS
5'6" 5'8" 5'10" 6'0" Sand or glass.
Blue top, Red bottom, Grey fins.



THE REEF
6'0" 6'2" 6'4" 6'6" 6'8" Sand or glass.
Blue top, Red bottom, Grey fins.



POINT PERFECT
7'2" 7'4" 7'6" 7'8" 8'0" Sand or glass.
Blue top, Red bottom, Grey fins.



THE BAY CRUISER
6'0" 6'2" Sand or glass.
Blue top, Red bottom, Grey fins.





Hvordan sænker vi *barrieren*?











WELCOME BOOKING BLOG

Co
Work
Klitmøller

PEOPLE Q & A CONTACT

COWORK KLITMØLLER

IS OPEN

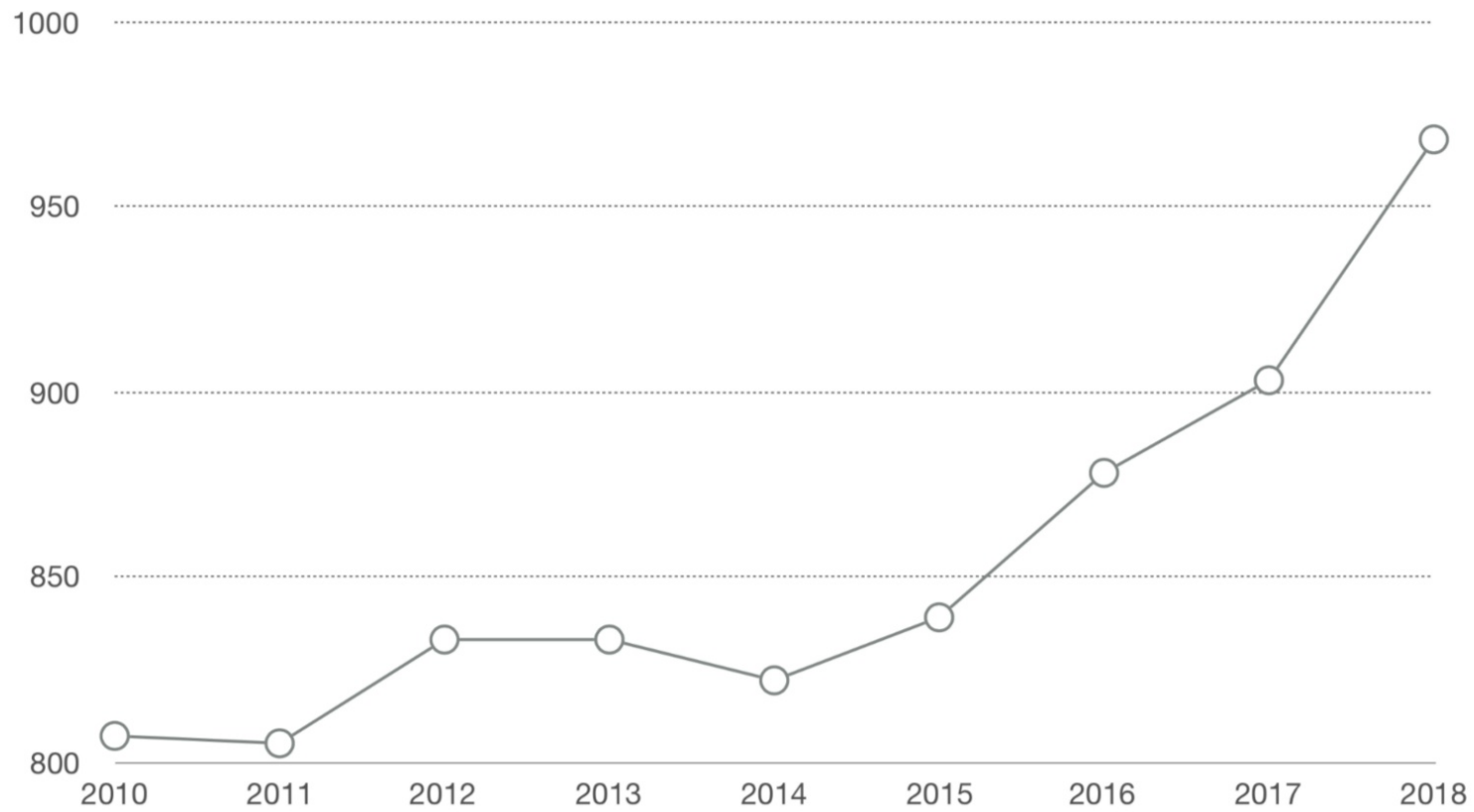
BOOK A CHAIR











Hvad kan I lære af det?

- #: Find et godt navn.
- #: Samskab en samlet helhedsplan med klare målsætninger.
- #: Sørg for at der er penge, så I kan komme i gang hurtigt.
- #: Støt en kombination af ildsjæle og den gode ide.
- #: Samarbejd – også selvom det ser sort ud.
- #: Satse på stedbundne events og den stærkeste fortælling,
- #: Tag pengene op af lommen - også selvom det "kun" er for sjov.

THE BEGINNER'S GUIDE TO EARNING A
LIVING USING THE 1000 TRUE FANS MODEL

1000 TRUE FANS



JONGO LONGHURST

Vi har noget til alle

Really – 7.700.000.000?

Minimum viable audience

Alle	MVA	Målgruppe	Ikke-målgruppe
7,700,000,000	770,000,000	10.00000000%	90.00000000%
	77,000,000	1.00000000%	99.00000000%
	7,700,000	0.10000000%	99.90000000%
	770,000	0.01000000%	99.99000000%
	77,000	0.00100000%	99.99900000%
	7,700	0.00010000%	99.99990000%
	770	0.00001000%	99.99999000%
	77	0.00000100%	99.99999900%
	8	0.00000010%	99.99999990%

DK befolkning	MVA	Målgruppe	Ikke-målgruppe
5,800,000	580,000	10.00000000%	90.00000000%
	58,000	1.00000000%	99.00000000%
	5,800	0.10000000%	99.90000000%
	580	0.01000000%	99.99000000%
	58	0.00100000%	99.99900000%

Det handler ikke om, hvor mange der kommer, men *hvem* der kommer.