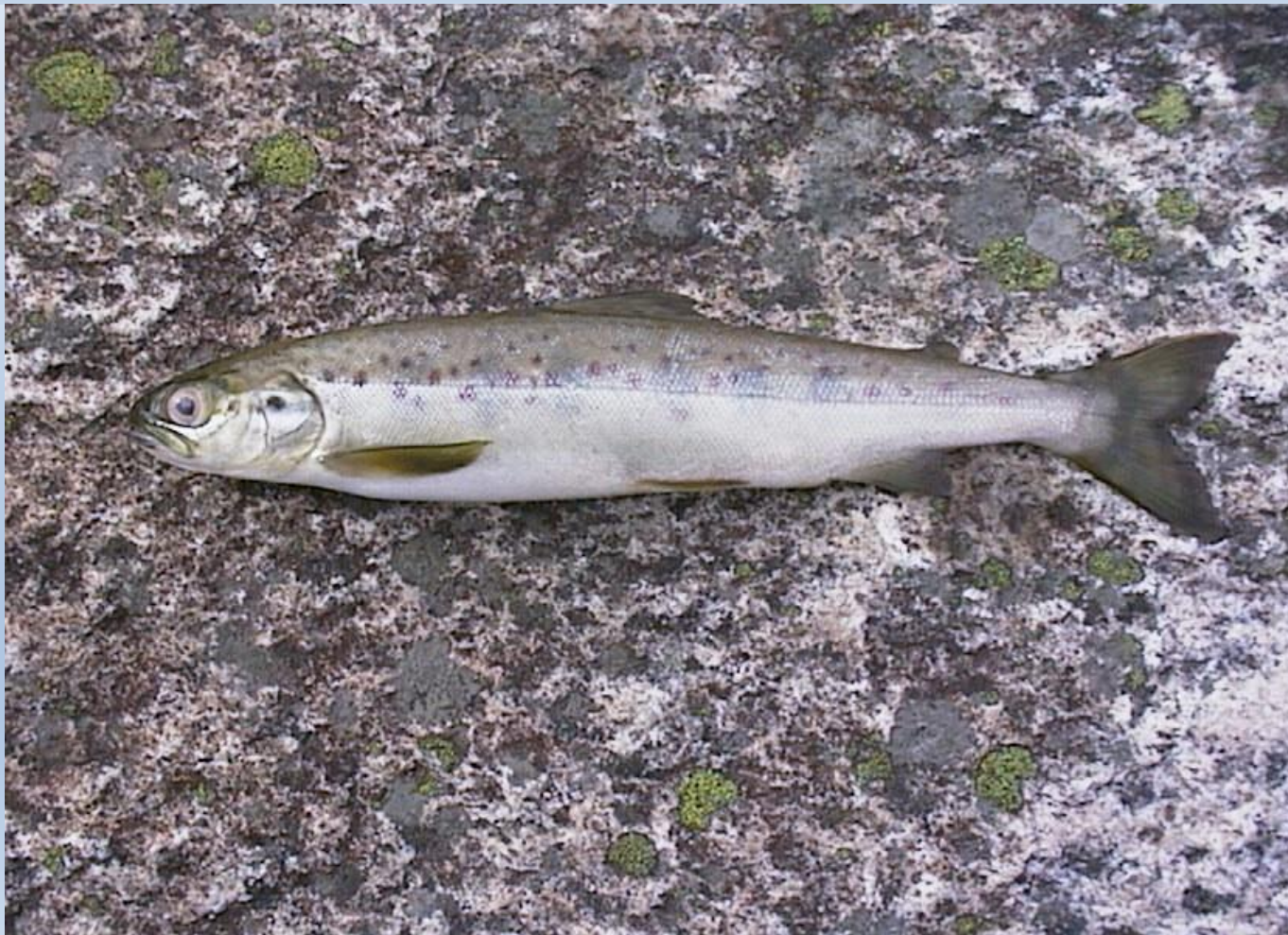


BLEKE-STATUS OG FRAMTIDIG RESSURS



Historikk og status



- Opphaveleg atlantisk laks som er tilpassa ferskvatn etter sist istid for 8000 år sidan. Fisk fra Istida- urfisk.
- Viktig matressurs langs heile vassdraget- spesielt fiske på gyteplassane.
- Bestanden var i fare for å forsvinne på -70 talet grunna sur nedbør og vassdragsregulering. Satt i gang en lokal redningsaksjon.
- Etter fleire tiår med kultiveringstiltak (settefisk, rognutlegg, biotoputbetringar, kalking) er det nå mykje som tyder på at blekebestanden i fjorden greier seg sjølv.
- Dei neste åra vil gi svara på om bestanden er livskraftig og igjen blir ein haustbar bestand.
- Forsker Knut Dahl skildra bleka på 1920 tallet som en «*betagende skjønnhet*»
- Som Frode Kroglund hjå statsforvaltaren i dag sier: «*den er faktisk unik i hele universet!*»

Framtidig ressurs

Bygland kommune

Bleka er særst spesiell og unik art lokalt, regionalt og nasjonalt. Bleka bør frontes som et «varemerke» for Bygland kommune og Setesdal.

Sjå til at Blekas leveområde blir tatt omsyn til, og at Bleka når målet til å bli ein haustbar bestand.

Viktig med fokus i den kommunale planleggingen

- Kommunale planer
- Arealplaner, reguleringsplaner

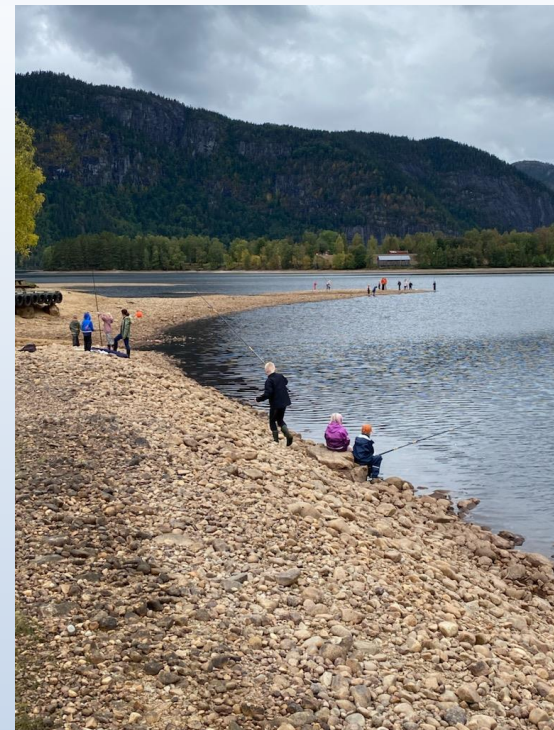
Bygland kommune skal være ein tilrettelegjar og samarbeidspart for satsingsområder innan friluftsliv, rekreasjon og naturbasert reiseliv.



Lokalt engasjement

- *Avhengig av lokale drivkrefter, initiativ*
- *Grunneigere*
 - Organisering av grunneigere rundt fjorden. Felles plan og mål.
 - Tilrettelegging av fiskeaktivitet i og rundt fjorden til dei ulike målgruppene
 - God informasjon
 - Vidareutvikle hytteutleige og gardsturisme
 - Nært samarbeid med etablerte reiselivsbedrifter lokalt og regionalt
- *Reiselivsbedrifter*
 - Hytteutleige, Campingplasser, hoteller, leiligheter, vandreheim mm
 - Naturbasert reiseliv med Bleka som et varemerke for Bygland og Setesdal

Bleka kan i fremtiden bli et varemerke for Bygland kommune og Setesdal. Dette er eit trekkplaster for besøkande og vil kunne gi store ringverknader for lokal verdiskaping!



Satsingsområder



- Naturbasert reiseliv/turisme
- Ekstra fokus på fjorden som ei naturperle for å utøve fiske i kombinasjon med andre aktiviteter
- Tilrettelegge markedsføring mot spesielt interesserte fiskere som reiser verden rundt for å fiske en spesiell fisk (bleke, storaure, «marmoraure»)
- Satse på utleiehytter i «fjordkanten», i tretopper, flyte- og fjellvegghytter!!

