

Næringsliv og samarbeid om nye arbeidsplassar	Innspel	Kafédialog Bygland	Kafédialog Byglandsfjord	
Samhandling - kva kan vi gjere for kvarandre?				
Framsnakking	Snakke positivt om kvarandre, unne og hjelpe kvarandre - alle må vera ambassadørar	X	X	
	Vere bevisst på signala ut - både kommune og næringsliv	X	X	
	Skape buglede (vil bu her)		X	
Møteplass/treffpunkt	Lage møteplassar (som kafédialogen), treff á la fredagsmingling	X	X	
	Bør ha treff 1 gong pr mnd (etter kl 12) - 'Bygland næringsforum' * variert tema * ruller stad i kommunen * la bedriftene presentere seg	X	X	
	Årshjul med relevante aktivitetar	X	X	
	Treff der ein inviterer inn unge gründarar	X	X	
	Utlendingar - invitere dei inn og gje dei ein positiv velkomst	X		
	Treffpunkt viktig for å dra nytte av kvarandre	X	X	
	Kommunen samhandle med 'næringsforum' i nabokommunar	X		
	Både fysisk og på sosiale media - ope for alle!	X	X	
	Minivariant av Setesdalskonferansen	X		
	Nettverka tilgjengeleg for alle (á la kvinnenettverket)	X		
	Informere også via plakat på butikkane/infotavle		X	
	Kommunen som tilretteleggar	Legge til rette for mentorordning/rådgjevingsteneste for etablert og nyetablert næringsliv	X	X
		Kommunen sikre at det blir sett av nok ressursar til å gjennomføre det næringslivet ønskjer seg	X	
Ha ein næringsssjef ein kan kontakte uansett næring ("potet") - samarbeid med andre kommunar?			X	
Felles arena/stad å kommunisere på (sosiale media)		X		
Informere ut om kva kommuen kan tilby		X		
E-post er fint, men ikkje for mykje!		X		
Kommunen ut på bedriftsbesøk		X		
Kommunen vera med på å skape attraksjonar - skaper ringverknadar for næringslivet			X	
Kommunen må ha ein visjon om næringsvekst			X	
Kommunen som sakshandsamar	Vere positive til nye tankar og idear - legge til rette for dialog	X	X	
	Bruke handlingsrommet (ikkje ha konservativ tolking av regelverk)	X		
	Tørre å satse, ha risikovilje		X	
	Ha enkel sakshandsaming	X		
	Involvere innbyggjarane både i starten og undervegs i prosessar		X	
Tilgang på kompetanse	Tilgang på kompetanse * innan HMS-krav osv * til å sjå gjennom tilbod/papir/anbodsprosessar - konsulentbistand * innan rekneskap - rettleiing * i søkeprosessar - ansvarleg søkjar	X		
	Setesdal vekst er viktig * få hjelp til forretningsutvikling og papirarbeid * lose vidare til rett kanal * besøkje bedrifter for å avdekke behov	X	X	
	Ved tilsetjing - vere bevisst på dei som vil bli i kommunen	X		
	Samarbeide med dei som har flytta ut - korleis få dei heim att?		X	
	Rekruttering av neste generasjon	Skulen bevisstgjere elevane om kva for næringsliv vi har og kva yrker vi treng	X	
		Samarbeide om å ha lærlingar - dele på dagar i veka	X	

	Kommunen bør ha fleire lærlingar - gå framfor med eit godt eksempel		X
	Elevbedrifter - knytte dei opp mot eksisterande bedrifter	X	X
	Behov for fagarbeidarar i kommunen	X	
	Få inn gründerskap i skulen		X
Næringslivet som bidragsytar	Må gjere jobben sjølv! - ikkje vente at kommunen skal drive næring for dei	X	
	Vise/fremme arbeidsplassane som finst, gjennom stolte ambassadørar frå næringslivet i Bygland	X	
	Fortelje om erfaringar, også der ein har feila - erfaringsdeling		X
Viktige premisser for næringsutvikling			
Informasjon/kartlegging	Oversikt over kontorlokalar (både kommunale og private)	X	
	Oversikt over ledige areal på eksisterande industriområde	X	
	Oversikt over ledige industrilokale	X	
	Oversikt over ulike næringar i kommunen		X
	Frivillig database for dei som tilbyr service/tenester - oversikt over tilgjengeleg kompetanse i kommunen	X	
	Kartlegge behov og kva Bygland kan tilby	X	
	Identifisere gründerar med eit fortrinn til dømes kunnskap og kopling til Bygland (t.d. slektskap) - kartlegging	X	
Etablering	Næringstomter langs rv9 - synlege	X	
	Ny Ose bru - viktig for lokalt næringsliv	X	
	Rundkøyning og lågare fart ved kyrkja/Tappen	X	
	Fiber til alle - viktig med omsyn til tilflytting, heimekontor, bedriftsnett	X	X
	God mobildekning til alle	X	
	Etablere eit industribygg for utleige/samlokalisering * 'celler' for utleige * treffpunkt/møtestad * skape eit miljø	X	
	Ha klare regulerte næringsareal, nøkkelklart med infrastruktur	X	X
	Kompetansesenter * hjelp til utvikling av forretning/business		X
Bistand	Få hjelp i byggesaker (forenkling, effektiv sakshandsaming)	X	X
	Romslege næringsfond - kan gjera idéen realiserbar	X	
	Oppfølging frå kommunen etter oppstart ('korleis går det?')	X	
	Kommunen vise interesse for eksisterande næring	X	
	Kommunale prosessar tilpasse seg initiativ - t.d. kommunestyremøte når det er behov	X	
	Mottaksapparat med rette personar/kompetanse som har definert handlingsrom godkjent i handlingsplan, næringsplan	X	X
	Støtte til reguleringsplanar - kan gjera idéar realiserbare		X
Marknadsføring	Felles marknadsføringskanal (á la OpplevEvje, Valle Sentrumsforeining) - salsfremjande	X	
	VisitSetesdal er viktig for turisme	X	
	Ha ein informasjonskanal i Setesdal - oversiktleg		X
Infrastruktur	Opprusting av vegar * Landeskogvegen (Elgtun, Landeskogen) * Haugetveitvegen (mjølkeproduksjon) * Stienstogvegen (landbruk)	X	
	Skilting til næring (ha dialog ved Vegvesenet)	X	
	Dagens fibekablar er sårbare der dei ligg i fjorden		X
Kommunal tenesteyting	Rask sakshandsaming (er betre i dag enn det var)	X	X
	Strandsoneplanen har gjeve handlingsrom	X	
	Viktig at den nye kommuneplanen sin arealdel opnar opp for nye og attraktive bustadar og hytteområde	X	X
	Forenkle tiltak i LNF - t.d. nytte 'LNF spreidd' i større grad	X	
	Kommuneplanen bli moglegheitene sin plan	X	
	Sjå på alle moglegheiter (inkl vindkraft) - rettferdig og grundig vurdering av all næring	X	

	Prioritere nærings saker - 'ferskvare'	X	
	Vere imøtekomande, guide/lose vidare		X
	Bør tenke samarbeid med nabokommunane		X
Næringsutvikling/nye arbeidsplassar/innovasjon			
Framstå som attraktiv	Ruste opp Bygland sentrum (leikeplass, kiosk, utleige..)	X	X
	Finne det unike for Bygland (Unique Selling Point - USP) * t.d. bleka - eks Tinn kommune og 2.verdskrig..	X	X
	Aktivitetar knytt til campingplassar/hotell	X	
	Marknadsføring sosiale media (SoMe)	X	
	Pakke - oppleving/tur	X	
	Lage knutepunkt med fleire tilbod på same stad	X	
	Behov for auka belegg (30% vekst)	X	
	Betre turistinformasjon på fleire språk, app med 'beacon teknologi'		X
	Beskytte fjord- og fjellområder (t.d. vassføring i fjorden)		X
	Viktig å forstå marknad/betalingsvilje	X	
	Potensiale	Satse på naturen, utmarka * turisme * jakt (organisert utleige av terreng) * fiske * hytteliv	X
Produsere/gjere meir av det vi allereie har/kan		X	
I og rundt Byglandsfjorden * turisme * kunne kjøpe/selje tomter langs fjorden		X	X
Jordbruk * felles utsalsplattform (åla "REKO-ringen") for kjøtt, fisk, frukt, grønnsaker, saft, bakevarer osv)		X	X
Felles utsalsstad for lokalprodusentar * fysisk * marknadskanal * netthandel * hos ein samarbeidspartnar		X	
Primærnæring * maskindeling * behalde/skape miljø blant gardbrukarar * entreprenørtenester mellom gardbrukarar		X	
Kveldsaktivitet/ski/lysløype * folkehelse * turisme			X
Utnytte lokale ressursar som gjev komparative fortrinn * t.d. fjord, hei, vatn, vind		X	X
Ha/tilby/marknadsføre lokale næringsdrivande til innbyggjarane - "pakke" m. rørleggjar, elektrikar, snekker..)		X	
Transportservice - lokal Uber (t.d. gjennom Frivilligsentralen)		X	
Netthandel - lager/distribusjon (konkurransefortrinn i Bygland?)		X	
Vidareforedling av lokale ressursar/produkt frå landbruket		X	
Vidareforedling av lokale ressursar/produkt frå energisektoren		X	
Fiske i samarbeid med grunneigarar; bleka, innlandsfiske, jakt/fisk			X
Artsfiske av bleka - sportsfiske m. overnatting, tur Årdalsknappen + lokalmat			X
Bier * 200 bikuber = 1 årsverk			X
Naturcampus * Samabreid med universiteta om alternativ studiestad * naturfagstudentar * KVS * kunstline			X
Ressurs senter for tre * Almedal sagbruk?			X

Handling	Fortsette med dei initiativa som er sett i gang	X	
	Tenke forretnings-/produktutvikling av det vi allereie har - forsterke	X	
	Skape synergier - bli kjent med næringsdrivande, korleis hjelpe og støtte kvarandre	X	
	Tenke lokalt først - bruke lokalt næringsliv	X	X
	Bli attraktiv som næringskommune	X	
	Unngå 'bybønder'	X	
	Ta vare på det vi har/unngå at noko blir lagt ned * t.d. turismeverksemder	X	