



NYHETSBREV 1 - 2020

NÆRINGSGLIVSKONTAKTEN

- ✓ SOMMEREN 2020
- ✓ BÅTSESONGEN
- ✓ "OLGA-BEDRAGERI"



INNLEDNING



Jeg jobber som næringslivskontakt i Agder politidistrikt, og har siden 2018, blant annet, jobbet med å knytte kontakter og bli bedre kjent med næringslivet i Agder.

Politiets oppgave er å forebygge samt bekjempe kriminalitet, sikre god beredskap og øke tryggheten i samfunnet. Faktorene som påvirker det fremtidige kriminalitetsbildet endres raskt og kriminaliteten blir stadig mer organisert, digital og kompleks.

Vi i politiet er avhengig av å samhandle med omgivelsene for at vi skal kunne jobbe kunnskapsbasert og forberede oss for morgendagens kriminalitetsutfordringer.

Næringslivet besitter relevant og viktig informasjon om trender og utvikling i kriminaliteten. Politiet besitter på sin side informasjon som har betydning for næringslivet. Forebygging av kriminalitet handler om samarbeid og å sette aktuelle aktører i stand til å forebygge kriminalitet. Det fordrer tidlig involvering av aktuelle, relevante problemeiere og samarbeidsaktører.

Jeg håper gjennom nyhetsbrev å dele informasjon som er viktig for politiet å formidle, samt å bidra til at politiets tilgjengelighet styrkes. Jeg er deres kontaktpunkt inn til politiet og ønsker et tettere samarbeid med dere for å forebygge kriminalitet.

Temaene i nyhetsbrevene vil variere, og det vil være viktig å få deres innspill om behov. Jeg har denne gangen valgt temaer relatert til sommeren. Når det gjelder "Olga bedragerier" har vi ikke nye registreringer på dette i 2020 i Agder, men vi ser mange saker i våre nabo-distrikter. Vi ønsker derfor at spesielt bank og finans er oppmerksomme på dette, da det er gode eksempler på forebyggende

tiltak for å forhindre slike bedragerier.

SOMMEREN 2020

Politiet har noen bekymringer for sommeren 2020. Det er bekymringer knyttet til alle som planlegger aktivitetsferier utenom det organiserte tilbudet. Vi ser allerede tilfeller av ulykker med båter, vannscootere, drukningsulykker, redningsaksjoner i fjellheimen og lignende. UP og Trygg Trafikk har vært ute og delt sine bekymringer rundt uerfarne bilsjåførere som nå skal ut på landeveien.

Vi oppfordrer bransjen, næringslivet og organisasjoner om å ha et spesielt fokus på forebyggende tiltak for å sikre en ulykkesfri sommer 2020.

Sjø- og fjellvettreglene har aldri vært mer aktuelle enn nå.

Aktuelle kampanjer og organisasjoner som tilbyr kampanjemateriell, veiledere mm:

www.nhoreiseliv.no
www.redningsselskapet.no og www.rsaktiv.no
www.avogtil.no
www.tryggtrafikk.no
www.dnt.no

BÅTSESONGEN

Kystradio Sør melder om økning i SAR-opdrag, søk og redning, sammenlignet med 2019. Kystradioen forventer unormal stor pågang i sommer grunnet situasjonen med Covid-19.

Kjøp- og salg-tjenesten Finn.no har til nå i 2020 hatt mer båtrelatert aktivitet enn i hele 2019 sammenlagt. De opplyser 10 % økning i salg av småbåter og 70 % økning av båtplasser til salg, noe som kan indikere at det er mange førstegangskjøpere. De har 83 % økning i utleie av båter, noe som kan samsvare med økt båtinteresse, samt usikker økonomisk fremtid for flere. Båtforhandlere merker økt trykk og sliter med å levere båtrelatert utstyr raskt nok.

Hva betyr dette? Hva ser vi i politiet?



Vår og sommer er høysesong for tyveri av påhengsmotorer og båter. Noen kriminelle "bander" har spesialisert seg og er særlig aktive på denne tiden. Flere politidistrikt har allerede tilfeller av etterforskning i slike saker.

Modus/indikasjoner:

- ✓ Bruk av små biler som kjører fremst og rekognoserer før varebil kommer og tar med seg motor(er). Trolig snakk om utenlandske registrerte biler.
- ✓ Padle båter inn til slipp/kai for så å skru av bolter og kappe ledninger.
- ✓ Opphold ved småbåthavner/marinaer – utenfor kjernetid, på kvelds- og nattestid.

Her gjelder det å være oppmerksom på biler og mennesker som ikke passer naturlig inn. Meld gjerne fra til småbåtforeninger, marinaer og andre. Vær observant og bidra til at tyvene ikke lykkes!

Økt trafikk med småbåter og økt risikovillighet kan føre til flere utfordringer, blant annet ulykker, spesielt med unge båtførere og vannscooter.

Hvordan kan vi sammen redusere sannsynlighet for uønskede hendelser relatert til sjø og båtliv?

Det er mange som kan bidra for å øke trygghet, samt øke oppdagelsesrisikoen bare ved å vise tilstedeværelse på sjø og land. Politiet har samarbeid med Redningssselskapet, Røde Kors, Kystvakten, Statens naturoppsyn, brannvesen, lokale kjøpmenn, bensinstasjoner, vakselskap.

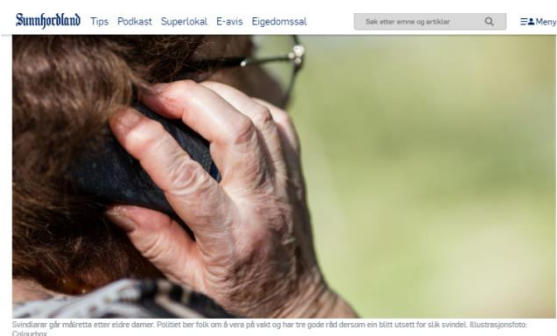
Politiets tips:

- Unngå å forlate båten i et mørkt og øde havneområde.
- Lås båten fast til brygga. Bruk hengellåser i klasse tre. Kjettingen og festet i brygga må være av samme styrke og kvalitet. Kjettingen skal være minimum åtte millimeter.

- Ta med deg mindre påhengsmotorer når du går fra båten. Du bør låse større båtmotorer. Selve motorbraketten låser du fast til akterstammen.
- Lås alle luker og dører. Ta med deg alle nøkler. Ta med deg verdigjenstander når du forlater båten, eller plasser dyrt utstyr slik at det ikke ligger synlig. Det beste er å ta med seg alt av verdi. Eksempler på slikt utstyr er radio, mobiltelefon, GPS, kartplotter, kompass og kikkert.
- Merk båten og motoren din. Spør forsikringsselskapet ditt hvilket merkesystem som er godkjent.
- Fotografer båten og utstyret ditt. Det er til god hjelp hvis du må etterlyse det.
- Politiet ber også alle som eier en båt om å registrere dem i småbåtregisteret.

"OLGA-BEDRAGERI"

Hvordan kan næringsliv og politi sammen hindre kyniske bedragerer i å utnytte sårbare mennesker?



Politiet åtvarar eldre om såkalla «Olga-saker»

I det siste har vi sett en ny oppblomstring av såkalte "Olga-bedragerier". Begrepet kommer fra at denne type svindel rettes mot eldre mennesker, gjerne kvinner. De blir oppringt og lurt til å gi fra seg personopplysninger. I løpet av kort tid tømmes kontoene for penger. Til nå har det vist seg vanskelig å få dekket tapet fra bankene. Flere politidistrikter har nå iverksatt etterforskning.

Næringslivskontaktene har god kontakt med banknæringen, men et ønske om å styrke samarbeidet ytterligere. Det er tatt et initiativ fra politiet i Sør-Øst, Øst, Oslo og Agder politidistrikter til et møte med DNB FC3 i august for å diskutere nettopp dette. Informasjonsutveksling og kompetansehevende tiltak er viktige temaer.

Både politiet og banker gir råd fortløpende og informerer om tiltak eldre kan sette inn for å stoppe/hindre bedrageriene. Noen banker har tatt direkte kontakt med kunder over 70 år med SMS eller brev i posten, samt gjort tekniske tiltak internt for å forhindre og stoppe svindelforsøk.

"Olga bedragerier" er ikke kun et norsk fenomen. I Sverige har de hittil i år registeret ca. 425 saker. I Danmark har de den samme utfordringen. Et tiltak som ser ut til å virke er at de har satt et **tak** på uttak for eldre personer med frist på 24 timer på uttaket.

Bedragerne har også klart å få ut opp til 12 bankid på samme "Olga" og benyttet disse til å få ut informasjon fra blant annet Nav og Skatteetaten.

Bedragerne rekrutterer personer - såkalte muldyr - (personer som låner bort egen konto for egen vinning) for å skjule egen identitet. Det er foretatt pågripelser av muldyr i de sakene som etterforskes nå. De som rekrutteres får en relativt liten sum for å låne bort kontoen for en kort periode.

Hvis du har tips, forslag til tiltak eller informasjon – ta kontakt med lokal næringslivskontakt:

www.politiet.no/kontakt-oss/naringslivskontakter

For Agder politidistrikt

cathrine.fossnes@politiet.no